

សិក្ខាសាលាសហព័ន្ធសហគមន៍អ្នកផលិតស្រូវសិរីរាង្ស

ដើម្បីរៀបចំសហគមន៍ផលិតស្រូវសិរីរាង្សអោយមានលក្ខណៈស្តង់ដារ ត្រឹមត្រូវ និងដើម្បីពង្រឹងគណៈកម្មការ ក៏ដូចជាក្រុមអោយមានសមត្ថភាព និងរៀនសូត្រពីបទពិសោធន៍ពីគ្នាទៅវិញទៅមក អង្គការសេដ្ឋកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសហព័ន្ធសហគមន៍អ្នកផលិតស្រូវសិរីរាង្សថ្នាក់ជាតិ នៅថ្ងៃទី ៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១០ នៅការិយាល័យកណ្តាលរបស់ អង្គការសេដ្ឋកិច្ចក្រុងភ្នំពេញ ។

សិក្ខាសាលាសហព័ន្ធសហគមន៍អ្នកផលិតស្រូវសិរីរាង្សនេះ ធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

- ពង្រឹងនូវសមត្ថភាពនិងការយល់ដឹងបន្ថែមអំពីការបន្តពូជស្រូវ
- ការបង្ហាញរបាយការណ៍ប្រមូលទិញស្រូវក្នុងឆ្នាំ ២០០៩-២០១០
- ការបង្ហាញរបាយការណ៍ពង្រាងទិន្នន័យសំរាប់ឆ្នាំ ២០១០-២០១១
- ផ្សព្វផ្សាយ រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រការងារសំរាប់នៅរដូវខាងមុខ
- រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រប្រមូលទុនភាគហ៊ុនរកស៊ីរួមគ្នារបស់សមាជិកសហព័ន្ធថ្នាក់ជាតិ

កសិករតំណាងសហគមន៍សរុបចំនួន ៥០នាក់មកពីខេត្តចំនួនប្រាំមួយទូទាំងប្រទេសកម្ពុជារួមមានខេត្តកំពង់ស្ពឺ កំពង់ឆ្នាំង តាកែវ កំពង់ចាម កំពង់ធំ និងព្រៃវែងបានចូលរួមនៅក្នុងសិក្ខាសាលានេះ ។

គួររំលឹកថា ដើម្បីអោយកសិករទទួលបាននូវផលចំណេញច្រើនពីផលិតកម្មរបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាបាននូវការអនុវត្តកម្មវិធីប្រកបដោយនិរន្តរភាព សេដ្ឋកិច្ចបានផ្តួចផ្តើមគំនិតបង្កើតនូវទីផ្សារ អង្គការសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីភ្ជាប់កសិករមកទីផ្សារ ជាពិសេសផលិតកម្មស្រូវ ។ ទីផ្សារអង្គការសេដ្ឋកិច្ច បានទិញស្រូវពីក្រុមតាំងពីឆ្នាំ ២០០៣មកម្ល៉េះ ។ ការទិញស្រូវរបស់ទីផ្សារមានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលឆ្នាំ ២០០៣ទីផ្សារបានទិញស្រូវចំនួន ១០តោនពីក្រុមផលិតចំនួន ១៨ក្រុម ហើយឆ្នាំ ២០០៩-២០១០នេះ ទីផ្សារបានទិញស្រូវបានចំនួនប្រមាណ ១.៥០០ តោន ។

ស្ថានភាពការលក់ស្រូវសិរីរាង្សរបស់សហព័ន្ធអ្នកផលិតស្រូវសិរីរាង្ស

| បរិយាយ | ២០០៣ | ២០០៤ | ២០០៥ | ២០០៦ | ២០០៧ | ២០០៨ | ២០០៩ |
|-----------------|------|-------|--------|--------|---------|---------|---------|
| ក្រុមផលិត | ១៨ | ១១៤ | ២២៨ | ៣៦០ | ៤៣៤ | ៧៧២ | ៣២២ |
| សមាជិកក្រុមផលិត | ២៥៣ | ២០៩៧ | ២០០៤ | ៣០០១ | ៣៦០៤ | ៨០១០ | ២៦៦៨ |
| បរិមាណស្រូវលក់ | ០ | ១០តោន | ១២៥តោន | ៤៨០តោន | ១២០០តោន | ១៣៨០តោន | ១៤៩២តោន |

ការទទួលបានផលប្រយោជន៍

សហព័ន្ធសហគមន៍ស្រូវសិរីរាង្សពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំមានការរីកចំរើនគួរឱ្យកត់សំគាល់ ទាំងតំបន់គោលដៅចំនួនក្រុម និងចំនួនសមាជិកព្រមទាំងចំនួនភាគហ៊ុន ។ ចំណែកឯសមាជិកសហព័ន្ធសហគមន៍វិញក៏ទទួលបានផលប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា លក់ស្រូវទទួលបាននូវតម្លៃមួយសមរម្យប្រកបដោយជញ្ជីងយុត្តិធម៌ ការចំណាយលើ

ការផលិតកម្មមានការថយចុះ បរិស្ថានដីស្រែគ្មានជាតិគីមី ហើយសមាជិកអ្នកផលិតខ្លួនឯងក៏ទទួលបានសុខភាព ល្អដោយគ្មានការប៉ះពាល់សារធាតុគីមី។ មិនតែប៉ុណ្ណោះសហគមន៍ក៏មានឱកាស ក្នុងការទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ពីសហគ្រាសសេដ្ឋកិច្ចយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីយកទៅអភិវឌ្ឍន៍មូលដ្ឋានដូចជា ជួសជុលផ្លូវលំ ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក...។ល។ រីឯអតិថិជនអ្នកបរិភោគវិញ ក៏ទទួលបានផលប្រយោជន៍ផងដែរទាក់ទងទៅនឹងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ ដែលធ្វើឱ្យ សុខភាពរបស់ពួកគាត់និងមនុស្សជាទីស្រឡាញ់មានសុខភាពល្អ។

ការងារយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែម

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១០នេះសហព័ន្ធសហគមន៍ស្រូវសិរីរាង្គ បានសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើ ការបន្តពង្រឹងដើម្បីធ្វើយ៉ាងណាឱ្យ គុណភាពអង្ករកាន់តែមានរស់ជាតិឆ្ងាញ់ និងក្លិនកាន់តែក្រអូបទ្រូងឡើង។

សហព័ន្ធឈរលើគោលការណ៍ : សុច្ឆន្ទៈ ជួយខ្លួនឯង ជួយគ្នាទៅវិញទៅមក រកស៊ីរួមគ្នា គោរពលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ គិតផលប្រយោជន៍រួម សមភាព សមធម៌...។ល។

